

Unternehmensberatung der besonderen Art

Lösungen finden für vermeintlich unlösbare Probleme: Mit diesem Anspruch ist die Stelzhammer GmbH im Jahr 2006 angetreten.

Gegründet wurde die Unternehmensberatung für naturwissenschaftliche und technische Fragestellungen von Dr. Wolfgang Stelzhammer und seiner Frau Ulrike. „Wir behandeln hauptsächlich Fragen, die bei der Entwicklung und Produktion von sogenannten Fast Moving Consumer Goods entstehen. Darunter versteht man Dinge des täglichen Gebrauchs wie Lebensmittel, Kosmetika oder Reinigungsmittel“, erklärt die Projektmanagerin.



Foto: Stelzhammer

Die Unternehmerfamilie Stelzhammer: Ulrike Stelzhammer, Marie-Christine Stelzhammer, Firmengründer Wolfgang Stelzhammer und Benedikt Stelzhammer, der im Backoffice mitarbeitet.

verändert. Wir machen die Produkte sozusagen zukunftsfit“, ergänzt Tochter Ing. Marie-Christine Stelzhammer, die die Fachexpertise des innovativen Familienunternehmens vervollständigt.

Die Stelzhammer GmbH übernimmt für ihre Kunden auch den sogenannten Upscaling-Prozess, also das Überführen einer Rezeptur in die Großproduktion. „Es geht darum, die Rezeptur in kleinen Schritten auf die Produktion im Großmaßstab vorzubereiten. Dieser Prozess wird leider oft unterschätzt“, sagt Wolfgang Stelzhammer. Er hat nicht nur Genetik und Molekularbiologie studiert und als Drogist gearbeitet, sondern auch ein postgraduelles Studium des Pharmamanagements absolviert. www.stelzhammer.eu

Selbst bei bewährten Produkten seien die Rezepturen zum Teil nicht mehr auf der Höhe der Zeit. Die Ansprüche an die eingesetzten Rohstoffe hätten sich in den vergangenen Jahren geändert, sagt Stelzhammer und nennt als

Beispiele Nachhaltigkeit, Regionalität, gesundheitliche Unbedenklichkeit und Umweltverträglichkeit. „Die Kunst liegt darin, diesen Ansprüchen mit einer Rezeptur gerecht zu werden, die das bewährte Endprodukt nicht